

نحوّل عطاءك إلى أكثر الناس حاجة

نشرة شهرية تصدر عن جمعية بيت الخير
العدد 206 رجب 1443هـ - فبراير 2022 م



وتقرؤون أيضاً:

مساعدة الأسر
الناشئة مبادرة
جديدة لدعم
الشباب

التطبيقات
الإلكترونية تعزز
العمل الخيري
بعد الجائحة

لِنَكُنْ من المحسنين

Let's Be
Philanthropists



انطلاق حملة
«بيت الخير»
«لِنَكُنْ من المُحْسِنِينَ»
لدعم وإسعاد أكثر
الناس حاجة

ساهموا
معنا

80022554



لتحميل النشرة



7,308,464 درهم إنفاق «بيت الخير» حتى نهاية يناير 2022

معاً.. على دروب الخير

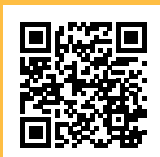
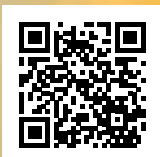
مع انطلاق حملة «بيت الخير» الرمضانية الجديدة تحت شعار «لنكن من المُحْسِنِينَ»، تجدد الجمعية التزامها الخيري والإنساني نحو مجتمع الإمارات، وتؤكد أنها ما كانت لتنجح وتستمر لولا عطاء الخيرين والمحسنين والداعمين والشركاء، الذين هم الفاعلون الأساسيون والداعمون لهذه المسيرة، وهي تطوي عامها الثالث والثلاثين.

وتتطلع حملة «لنكن من المُحْسِنِينَ» للمساهمة في دعم وإسعاد أكثر من 56 ألف أسرة وحالة مسجلة في قاعدة بيانات الجمعية خلال شهر رمضان المبارك مع الترحيب بما يستجد من حالات تطرق بابها طالبة المساعدة، مع محاولة الجمعية لإعادة ترتيب الأولويات على ضوء الظروف التي نشأت بعد الجائحة، وإعطاء الأولوية لتقديم المساعدات الطارئة لنجدة أكبر عدد من الأسر والتركيز على أسر الشباب الناشئة ودعم الطلبة بما ييسر لهم التعليم في العصر الرقمي، الذي تراجع فيه الاعتماد على القرطاسية الورقية لصالح الأجهزة اللوحية والإلكترونية.

وقد بدأت حملتنا في الأول من رجب وستستمر حتى عيد الفطر المبارك، ونعتمد في إنجاحها على تفاعلكم وجودكم، لتساعدونا في تحقيق الأهداف المرجوة، والوفاء بالتزاماتنا نحو آلاف الأسر المحتاجة والأرامل والأيتام والمرضى والعمال وأصحاب الهمم، من خلال مجموعة من المشاريع، التي سوف تساهم في إدخال البهجة إلى بيوت المستحقين، ورسم البسمة على شفاه أبنائهم.

نشكركم على وقوفكم معنا في كل موسم، ونأمل في دعمكم ومساهمتكم في حملتنا لهذا العام، بإخراج زكاتكم وصداقتكم لتعزيز روح التكافل، فالعطاء أفضل تعبير عن شكر النعمة، وقد أعطانا الله تعالى في دولة الإمارات الكثير، فلنبذل من الخير ما يليق بنهضتها وعطائها الإنساني النبيل، وقد تضيق الظروف على البعض، لكن أبواب الخير تظل مشرعة للجميع، كل حسب استطاعته، وربّ درهم سبق مئة ألف درهم، فباركوا أموالكم بعطاءٍ خالصٍ لله عز وجل، وما نراكم بإذن الله تعالى إلا من المحسنين.

للتواصل الاجتماعي



beetalkhair



beet.alkhair



beetalkhair



beetalkhairchannel

الإشراف العام

عابدين طاهر العوضي
المدير العام
سعيد مبارك المزروعي
نائب المدير العام
عبد الله محمد الأستاذ
مساعد المدير العام

الإشراف التنفيذي

عائشة الحمادي
رئيس قسم الإعلام
حنيف حسن
نائب رئيس قسم الإعلام

التحرير

د. عماد زكي
تهاني الحميري

التصميم والإخراج الفني

أحمد شلبي
أفنان الكسادي

المراجعة المالية

محمد يوسف عيسى
المدير المالي
هشام محمود
محاسب عام

التصوير

شاهد الياس سامويل

المراسلات

قسم الإعلام



Media@beetalkhair.org



04 2675555



P.O.Box: 55010 Dubai, UAE



www.beetalkhair.org

انطلاق حملة «بيت الخير» «لِنُكُنْ مِنَ الْمُحْسِنِينَ» لدعم وإسعاد أكثر الناس حاجة

دور مجلس الإدارة



أعلنت «بيت الخير» عن انطلاق حملتها الرمضانية الجديدة للعام 2022 تحت شعار «لِنُكُنْ مِنَ الْمُحْسِنِينَ»، بهدف دعم ومساعدة ما يزيد عن 56 ألف أسرة وحالة مسجلة في قاعدة بيانات الجمعية، وأعرب المدير العام، عابدين طاهر العوضي، عن تفاؤله بحملة هذا العام، موجهاً الشكر للمحسنين والمانحين والشركاء الذي دعموا حملة العام الماضي، والتي نجحت - رغم ظروف الجائحة وما تبعها من مضاعفات - في إنفاق 60,3 مليون درهم، ذهبت لأكثر الناس حاجة.

تعزيز الاستدامة

وحضر المؤتمر ميرزا حسن الصايغ، عضو مجلس الإدارة، الذي أشاد بالقلوب الخيرة والطاهرة النقية التي رافقت حملات الجمعية على مدى الأعوام الماضية، فأثّرت مسيرتها وعززت دورها الإنساني، وكانت سبباً في عطائها الذي استمر حتى الآن، وأشاد الصايغ بدور المغفور له الشيخ حمدان بن راشد آل مكتوم، رحمه الله، الذي كان نموذجاً للعمل الإنساني على مستوى العالم، كما أشاد بدور مجلس الإدارة في تطوير الجمعية وتعزيز دورها الإنساني والمجتمعي، وتوصياته المستمرة بضرورة تلمس احتياجات المستحقين، ورفع المعاناة عن أصحاب الحاجات الطارئة، ونوه بدور الباحثات الاجتماعيات في «بيت الخير»، اللواتي يبذلن جهوداً استثنائية في خدمة الأسر وطالبي المساعدة.

وأكد العوضي بأن حملة «لِنُكُنْ مِنَ الْمُحْسِنِينَ» تأتي تعزيزاً لخطة «بيت الخير» الاستراتيجية الجديدة للأعوام 2022 - 2026، التي تهدف إلى تعزيز الاستدامة في الموارد والعطاء، والارتقاء بالنمو الإنساني كمّاً ونوعاً، ومواكبة الجهود المجتمعية الرامية لدعم الأسر المواطنة الأقل دخلاً، ومختلف الفئات الضعيفة في المجتمع، ونوه إلى أن الحملة فرصة لدعم مشاريع الجمعية الرامية إلى تعزيز التكافل المجتمعي، بالإضافة إلى إسعاد الأسر من خلال حزمة متكاملة من المشاريع الموسمية، التي ستدخل الفرحة للبيوت وتساعدوا لمشاركة المجتمع في بهجة رمضان وأجوائه الاجتماعية والتعبدية.

المشاريع الرمضانية

وبين مدير عام الجمعية أن حملة «لِنُكُنْ مِنَ الْمُحْسِنِينَ» ستبدأ بتنفيذ مشاريعها الرمضانية، وفي مقدمتها مشروع المير الرمضاني، الذي يوفر الدعم الغذائي بما يكفي الأسرة طيلة شهر رمضان، وتولي الجمعية أهمية خاصة لمشروع «إفطار صائم» الذي يستهدف مبدئياً توفير نصف مليون وجبة إفطار بالتعاون مع الخيرين الذين يتوقعون لإحياء سنة تفتير الصائمين، حيث سيتم توصيل الوجبات إلى المستحقين ضمن الشروط الصحية والاحترازية المتبعة، وعلى أعتاب عيد الفطر ستقوم الجمعية بتوزيع زكاة الفطر على المستهدفين من الحملة، مؤكداً أن الأولوية هذا العام ستكون لتقديم المساعدات الطارئة، وبشكل خاص رفع المعاناة عن الأسر والحالات التي تأثرت بسبب مضاعفات الجائحة.





حملة إعلامية موازية

من جانبه تحدث مساعد المدير العام، عبد الله الأستاذ، فنوه بدور الإعلام والإعلاميين في تعزيز رسالة الحملة وإبراز إنجازات العمل الخيري الذي يساهم في التنمية المجتمعية، وتشجيع الخيرين من أهل الإمارات لوضع ثقتهم في العمل الخيري وحملة جمعية بيت الخير لإيصال عطائهم إلى أكثر الناس حاجة، وأكد أن الجمعية نظمت حملة إعلامية موازية للوصول إلى مختلف شرائح المحسنين والداعمين، من أجل تحقيق هدف الحملة في دعم وإسعاد آلاف الأسر، لافتاً إلى أن حملة هذا العام ستشهد توظيفاً أكبر للسوشيال ميديا، والترويج الفعال من خلال الإذاعة ومقاطع الفيديو التي ستبث عبر الأجهزة الذكية.

دعم أسر الشباب

وعقب سعيد مبارك المزروعى، نائب مدير عام الجمعية، فبين أن الجمعية بدأت مؤخراً بتعديل سياسات الإنفاق، فبالإضافة إلى إعطاء الأولوية للمساعدات الطارئة، بدأت «بيت الخير» مشروعاً طموحاً لرعاية أسر الشباب الناشئة من المواطنين الأقل دخلاً، والإسهام في مساعدتها على الاستقرار وبناء أسر سعيدة، من خلال تلبية احتياجات سكنها اللوجستية وتأثيثه وتحضيره للمستقبل، حيث بينت الدراسات الاجتماعية أولوية استحقاق هذه الأسر للعون، كما أشار المزروعى إلى تنامي دور الجمعية في دعم فئة العمال بالتعاون مع اللجنة الدائمة لشؤون العمال ولجنة الطوارئ في دبي، الذين سيكونون المستفيد الأكبر من مشروع إفطار صائم.

لِنَكُنْ من المحسنين

Let's Be Philanthropists



تنمية أوقاف الجمعية

وأكد العوضي أن استراتيجية «بيت الخير» الجديدة سوف تركز على الاستفادة في الموارد من خلال زيادة الأوقاف، التي تأمل الجمعية أن تشكل في المستقبل ما بين 40 و50 % من إيرادات الجمعية، مشيراً إلى أن عدد الأوقاف بلغ حتى الآن 23 وقفاً، تم تشغيل اثنين منهما مؤخراً، هما وقف الكرامة في بر دبي، الذي يعد أكبر أوقاف الجمعية، ووقف الشيخ راشد بن حميد النعيمي في عجمان، بينما تستعد الجمعية لاستلام وقف آخر على وشك التشطيب والإنهاء، هو وقف النهضة الثاني في دبي، والذي يمكن تشغيله واستثماره في النصف الثاني هذا العام.

هدف الحملة

وحول سؤال عن ميزانية حملة «لِنَكُنْ من المُحْسِنِينَ» أكد العوضي، مدير عام الجمعية، أن عطاء الحملة في رمضان مرتبط بحجم عطاء المحسنين والداعمين، الذين عودونا دائماً على التفاعل والاستجابة والدعم، الذي لولاه ما استطعنا تحقيق الطفرة في النمو الإنساني التي أنجزتها «بيت الخير» خلال الأعوام العشرة الأخيرة، منوهاً بأن الهدف الأولي للحملة سيكون إنفاق 45 مليون درهم، ولكننا ما زلنا في بداية الحملة، ونأمل في أن نتمكن من تلبية كل احتياجات الأسر والفئات المستحقة.

التطبيقات الإلكترونية تعزز العمل الخيري بعد الجائحة

قد تكون الجائحة أكثر ما مرّ بالبشرية من شرّ في الأعوام الأخيرة، لكنها في ذات الوقت استنفرت فينا تحدي البقاء، والإصرار على ألا يتمكن هذا الوباء من تعكير حياتنا الطبيعية ومتابعة أحلامنا وطموحاتنا، ولأن الحاجة هي أم الاختراع، فقد استطاع الإنسان التكيف مع ظروف الجائحة، وابتكار طرق ومخارج لمتابعة نشاطه وتجاوز الإجراءات الاحترازية التي فرضها تجنب فيروس كورونا.

الحلول الإلكترونية

ومن حسن الطالع أن هذا الوباء جاء بعد التطور الهائل الذي شهدته البشرية في المجالات الإلكترونية والرقمية والانتشار الواسع للشبكة العنكبوتية، مما سمح بتحقيق سبل التواصل عن بعد، ومن فضل الله تعالى أن دولة الإمارات كانت في مقدمة الدول التي واكبت هذا التطور، فسارعت لتوظيف البنية التحتية الإلكترونية الحديثة التي بنتها في السنوات العشر الأخيرة، فاستثمرت فيها على الفور لاستخدام نظام العمل عن بعد والتعليم عن بعد والتسوق الإلكتروني وغيرها من حلول تمت بسلسلة ونجاح.

العمل الخيري عن بعد

واستفادت المؤسسات والجمعيات الخيرية من التطور الإلكتروني الذي شهدته الدولة، فطورت تطبيقاتها لتستوعب ظروف الحظر والإغلاق ومخاوف التعامل عن قرب بين العاملين والمستفيدين، ونجحت جمعية بيت الخير في هذا الجانب، بسبب جهود التحديث الإلكتروني الذي بدّأته مباشرة بعد إطلاق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، رعاه الله، مبادرة الحكومة الذكية عام 2013 من أجل توفير الخدمات للجمهور حيثما كانوا وعلى مدار الساعة، وكانت «بيت الخير» في مقدمة الجمعيات التي استفادت من هذا التطور.

التطبيق الإلكتروني

أطلقت «بيت الخير» عام 2017 أول تطبيق ذكي شامل لبرامجها ومشاريعها الخيرية على أنظمة الهاتف النقال، بحيث أصبح بإمكان المحسنين الكرام تنزيل هذا التطبيق الذكي على أجهزتهم الخاصة عبر نظامي «أندرويد» و «آي أو إس»، والتفاعل المباشر والسريع مع جهود الجمعية وأنشطتها الخيرية أينما كانوا داخل الدولة، سواء بالتعرف على أوجه الإنفاق ونوعية الحالات التي تساعد الجمعية، أو بالتبرع المباشر عبر بطاقات الائتمان، أو معرفة النقاط الجغرافية للمواقع الخارجية المنتشرة في أكثر من مئة موقع في مختلف الإمارات.

خدمات متعددة

وشمل التطبيق الذكي للجمعية أيضاً تقديم المساعدات للحالات الطارئة التي لا يمكن تأجيلها، كما تضمن خدمة لكفاءة الأيتام للدخول عبر التطبيق للاطلاع على التقرير السنوي الخاص بهم، وأصبح بإمكان إدارة «بيت الخير» استقبال ملاحظات واقتراحات المحسنين والمهتمين، وتم ربط التطبيق بحسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بالجمعية، وقد عزز التطبيق التفاعل اليومي مع المحسنين عن بعد خلال أزمة تفشي جائحة كورونا.

تطبيق بيت الخير



ما بعد كورونا

وإذا كانت ظروف الجائحة قد سرعت من الاعتماد على الحلول والتطبيقات الإلكترونية، لكنها في ذات الوقت أثبتت نجاعتها وفائدتها في تسريع التواصل وإنجاز الخدمات وتوفير الوقت والجهد، مما يشجع على الاستمرار في الاستفادة من هذه الخدمات والوسائل الإلكترونية وتطويرها لتعزيز العطاء الخيري في موعده ولمن يستحقه.

ملاابس
Malabes

تطبيق «ملاابس»

وأطلقت «بيت الخير» عام 2020 تطبيق «ملاابس»، بهدف تطوير الموارد الخيرية، وهو أول تطبيق إلكتروني من نوعه في دولة الإمارات، يسمح بالتخلص من الملابس القديمة والمستعملة، وبيعها لشركات التدوير، وإنفاق ثمنها لإسعاد الأسر والفئات الأقل دخلاً وتعليم أبنائها في المدارس والجامعات، وهو امتداد لمشروع «قديمكم جديدهم» الذي بدأته الجمعية عام 2012، لجمع الملابس المستعملة، والذي كان أحد الأسباب التي أهلت «بيت الخير» للحصول على شهادة «الآيزو» للمسؤولية المجتمعية منفردة بين الجمعيات الخيرية داخل الدولة.

نظام النقاط الخضراء

فرضت جائحة كورونا التباعد الاجتماعي، الذي حدّ من استقبال المراجعين من طالبي المساعدة، خوفاً من نقل العدوى ونشر الوباء، لا سيما عند تجمع أعداد كبيرة وعشوائية يصعب ضبطها، لذلك استعاضت الجمعية عن التواصل المباشر في المكاتب والأفرع بتقديم طلبات المساعدة عبر الموقع الإلكتروني والتطبيق الذكي، وطورت نظاماً للتقييم باسم «النقاط الخضراء» يسمح بتحديد نقاط العجز التي يعاني منها طالب المساعدة، وكلما ازدادت هذه النقاط زادت من فرص استفادته من المساعدة، وساعدت في فرز أكثر الناس استحقاقاً للمساعدة.

حملات فزعة الإلكترونية

وفي عام 2018 أطلقت «بيت الخير» حملات فزعة إلكترونية لدعم الطارئ لتلبية الاحتياجات الطارئة للمعسر، وبشكل خاص مساعدة المرضى الذين يضطرون لعلاج باهظ الثمن أو عملية جراحية لا يملكون ما يغطي تكاليفها، وهي مستمرة حتى الآن حيث وصل مجموع حملات فزعة لعام 2021 إلى 20 حملة ساعدت المستفيدين منها بمبلغ 474,138 درهم.

”المير الرمضاني“ وتعزيز التكافل في رمضان

المير الرمضاني في مقدمة المشاريع التي تنفذها الجمعية خلال حملاتها الرمضانية، كونه يعد دعماً لإفطار الأسرة خلال الشهر الفضيل، وهو تجسيد للآية الكريمة في سورة يوسف «ونمير أهلنا» ومعناها: ونجلب لأهلنا الميرة - بكسر الميم وسكون الياء - وهي الزاد الذي يؤثّر به من مكان إلى آخر، وقد كانت «بيت الخير» من أوائل الجمعيات التي أطلقت مفهوم المير الرمضاني على الدعم الغذائي الموسمي، الذي كانت تحمله الجمعية إلى بيوت الأسر في طرود غذائية تكفيهم طيلة الشهر الكريم.

الأسر المستفيدة

وتسعى حملة «بيت الخير» الرمضانية هذا العام “لنكّن من المُحسينين” لدعم وإسعاد 3,641 من الأسر المتعففة والمحتاجة المسجلة في بيانات الجمعية، وغيرها من الحالات والفئات الضعيفة، بقيمة مبدئية حددت ضمن الميزانية التقديرية للحملة بمبلغ 5 ملايين درهم، ومن المتوقع أن يبدأ توزيع المير الرمضاني مع بداية الأسبوع الثالث من شعبان، بتحويل قوائم المستحقين إلى الجمعيات التعاونية داخل الدولة، لتستلم كل أسرة المير المقرر لها بموجب هوية الإمارات لرب الأسرة أو المخول باستلام المساعدات الخاصة بها.

سنة تفتير الصائم

ويدخل المير الرمضاني ضمن سنة تفتير الصائم، حيث سنّ رسول الله صلى الله عليه وسلم تفتير الصائمين في رمضان، بأن يقوم المسلم بإعداد الفطور لجيرانه ولأقربائه ولأصدقائه ومن يستحق المساعدة في رمضان، سواء كان فرداً أو جماعة أو أسرة، وذلك ابتغاء مرضاة الله، عزّ وجلّ؛ فقد قال النبي، صلى الله عليه وسلم: (من فطّر صائماً كان له مثل أجره، غير أنه لا ينقص من أجر الصائم شيئاً). كما أنّ تفتير الصائم يُعدّ من الجود الذي يتحلّى به المؤمن في رمضان؛ اقتداءً بالنبي الكريم، حيث (كَانَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ أَجْوَدَ النَّاسِ، وَكَانَ أَجْوَدَ مَا يَكُونُ فِي رَمَضَانَ حِينَ يَلْقَاهُ جَبْرِيلُ).



دعوة للمساهمة

وإذا كانت «بيت الخير» قد رصدت ما يكفي لتنفيذ هذا المشروع الرمضاني المبارك، فإنها تبقى الباب مفتوحاً للشركاء والداعمين ليتكفلوا بأعداد إضافية من السلال الغذائية، ويمكن للأفراد من المحسنين أن يشاركوا بشراء كوبون المير الرمضاني من المواقع الخارجية للجمعية أو عبر الموقع الإلكتروني أو التطبيق الذكي على الهواتف الذكية.

ونظراً لأن فلسفة «بيت الخير» في العطاء تستهدف الأسر المتعففة كهدف أساسي لعملها الخيري، فقد درجت على دعم إفطار الأسر التي ترعاها في رمضان بسلال غذائية متكاملة، تتضمن الأساسيات الغذائية لتستعين بها الأسر في إفطارها وسحورها، ثم تطورت الفطرة إلى توزيع كوبونات بقيمة محددة على المستحقين، ومع انتشار الجائحة في العامين الماضيين استعاضت الجمعية عن الكوبونات، بتحويل قيمة المير إلى الجمعيات التعاونية داخل الدولة، باسم المستفيدين المسجلين في بيانات الجمعية، ليجتاروا بقيمتها المواد الغذائية التي تلزمهم.

تطوير الفكرة

«الإحسان الخيرية» تكرم «بيت الخير» وتعلن عن مبادرة «أفطر» المشتركة



قام الشيخ الدكتور عبد العزيز بن علي النعيمي، الرئيس التنفيذي لجمعية الإحسان الخيرية، بتكريم جمعية بيت الخير ضمن الشركاء والداعمين، وذلك لدعمها لمبادرة «فطوركم بوصولكم» التي نفذتها «الإحسان» في رمضان 2021، حيث مثل «بيت الخير»، نائب مديرها العام، سعيد مبارك المزروعى، بحضور عمر فلاح، منسق العلاقات العامة وإسعاد المتعاملين، كما تم الإعلان خلال حفل التكريم عن إطلاق «الإحسان» لحملة جديدة في رمضان القادم تحت عنوان «أفطر» بالتعاون مع الجمعية.

30 ألف وجبة

من جانبه أكد عمر فلاح، منسق العلاقات العامة وإسعاد المتعاملين أنها ليست المرة الأولى التي تكرم جمعية الإحسان «بيت الخير»، مشيداً بالتنظيم الجيد والحفاوة التي تعاملت بها إدارة «الإحسان الخيرية» مع وفد الجمعية، منوهاً بأن التكريم ضم تقديم درع مبادرة «فطوركم بوصولكم» التي وزعت العام الماضي 30 ألف وجبة في رمضان، 15 ألف وجبة منها في دبي و15 ألف وجبة في الفجيرة ورأس الخيمة.

مبادرات مشتركة

يذكر أن «بيت الخير» تعمل على توسيع عدد المستفيدين من مشروع «إفطار صائم» كل عام، بتأمين شراكات داعمة لهذا المشروع، حتى يتم إفطار أكبر عدد ممكن من الصائمين، إحياء لهذه السنة الشريفة، وتعزيزاً لروح التكافل والوئام التي تسود مجتمع الإمارات، حيث يستهدف هذا المشروع إفطار العمال المسلمين المقيمين، ويحاول هذا العام تخطي رقم نصف مليون وجبة، ولدى الجمعية فريق مدرب على توزيع هذه الوجبات ضمن الشروط الصحية والاحترازية.

شراكة متجددة

و تم التكريم في روضة المرائب بعجمان، حيث عبر سعيد مبارك المزروعى، نائب المدير العام عن شكره وتقديره للشيخ الدكتور عبد العزيز بن علي النعيمي، على حفاوة الاستقبال وكرم الضيافة، وقال: «تجمعنا مع الشيخ الدكتور عبد العزيز بن علي النعيمي و«الإحسان الخيرية» علاقة شراكة قديمة ومتجددة، حيث تساعدنا من خلال أطباء مجمعها الطبي في تقييم الوضع الصحي لبعض المرضى الذين يطلبون المساعدة، ونقوم بدورنا بتحويل بعض المرضى الذين يطلبون العلاج ليتلقوا علاجهم في مجمع الإحسان الطبي في عجمان، كما اعتدنا أن ندعم المجمع بالتبرعات الطبية العينية التي تأتينا من أجهزة فحص طبي وكراسي أصحاب الهمم ومستهلكات طبية وغيرها، كما نتشارك مع جمعية الإحسان في توزيع المواد الغذائية والوجبات الغذائية الجاهزة في رمضان وغير رمضان، من خلال فريقنا الميداني، الذي يتابع مع إدارة «الإحسان الخيرية» تنفيذ مثل هذه المبادرات، وعلى تواصل دائم معهم من خلال مسؤول العلاقات الحكومية في «بيت الخير» علي البلوشي».

«نسائية دبي» تكرم «بيت الخير» لرعايتها «العرس الجماعي»



كرمت جمعية النهضة النسائية بدبي جمعية بيت الخير ضمن الرعاية الرئيسيين للعرس الجماعي الكبير وذلك بحضور معالي الفريق عبدالله خليفة المري، القائد العام لشرطة دبي، الذي سلم العرسان المنحة المالية الخاصة بهم وبطاقة إسعاد بنادي ضباط شرطة دبي.

إسناد خيري

وأشاد سعيد مبارك المزروعى، نائب مدير «بيت الخير» بجمعية النهضة النسائية ومبادراتها المجتمعية لتحسين الشباب، والذي تسلم درع التكريم نيابة عنه علي صالح، نائب رئيس قسم العلاقات العامة وإسعاد المتعاملين، حيث أكد المزروعى على دور الجمعيات الخيرية في دعم هذه المبادرة لتعزيز قيم التكافل الاجتماعي، وقال: «كل الشكر والعرفان لجمعية النهضة النسائية بدبي ولرئيستها سمو الشيخة أمينة بنت حميد الطاير، حفظها الله، على هذا التكريم وكل التقدير لمعالي الفريق عبدالله خليفة المري، القائد العام لشرطة دبي، وكل من ساهم في تكريمنا، وهذا واجبنا في القطاع الخيري أن ندعم شبابنا ونساعدهم في تأسيس أسر سعيدة ومستقرة، تساهم في بناء مجتمع الإمارات، وقد سعت «بيت الخير» مؤخراً لتقديم العون اللازم لتستكمل هذه الأسر مشروعاتها المستقبلية، ابتداء من دعم الأعراس الجماعية وحتى دعم الإسكان والتأثيث وتوفير المستلزمات وكل ما يؤمن الكفاية والاستقرار للأسر الناشئة».

100 عروس وعريس

يذكر أن مبادرة العرس الجماعي لعام 2021 شملت تزويج خمسين أسرة تيمناً بعام الخمسين للدولة، إذ بلغ عدد المتزوجين 100 عريس وعروس على مستوى مناطق الدولة ممن انطبقت عليهم الشروط حيث تم إقامة حفلات فردية مستقلة للنساء.

احتفاء بالخمسين

وأقى هذا التكريم ضمن مبادرات عام الخمسين لدولة الإمارات، ومن ضمنها مبادرة العرس الجماعي لتيسير زواج المواطنين التي تنظمها جمعية النهضة النسائية بدبي سنوياً برعاية حرم صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة، رئيس مجلس الوزراء، حاكم دبي، رعاه الله، وحرمة سمو الشيخة هند بنت مكتوم بن جمعة آل مكتوم، حفظها الله، انطلاقاً من دور الجمعية الاجتماعية.

دعم الشباب

وتأتي مبادرة العرس الجماعي التي تقودها «نسائية دبي» استجابة لتوجيهات القيادة الرشيدة، حيث ثمن معالي الفريق عبدالله خليفة المري جهود جمعية النهضة النسائية الرامية إلى المساهمة بتحقيق السعادة والاستقرار لشباب الوطن مؤكداً أن الأعراس الجماعية تلعب دوراً حيوياً في ضمان الاستقرار النفسي والاجتماعي والاقتصادي للشباب، مجنبه إياهم الوقوع في إشكاليات الديون والقروض نظراً لتخفيفها الأعباء المالية عنهم خاصة مع إقبالهم على تأسيس حياة جديدة.

مساعدة الأسر الناشئة

مبادرة جديدة لدعم الشباب



اختارت «بيت الخير» منذ نشأتها المساهمة في دعم الأسرة ككل، للنهوض بمعاش كافة أفرادها، وذلك ضمن برنامج للتكافل المجتمعي، يدعى «أمان» ويشمل الأسر المسجلة في الجمعية، التي تستحق تعزيز دخلها بالمساعدات النقدية بشكل شهري، لضعف دخلها أو غياب العائل أو عجزه، وتتضمن هذه الأسر أيضاً أسر الأيتام وأسر أصحاب الهمم، كما يشمل الدعم تقديم المساعدات الغذائية الشهرية.

إنفاق المشروع في 2021

نوع الاحتياج	عدد المستفيدين	قيمة المساعدة
رسوم إيجار	157	2,327,937
استكمال بناء	39	1,197,321
أثاث	103	1,530,424
أجهزة إلكترونية	33	370,800
مستلزمات منزلية	72	603,895
أجهزة كهربائية	17	128,410
مصاريف صرف صحي	3	35,000
مصاريف صيانة	14	289,503
تمديدات كهرباء وماء	60	475,142
الإجمالي	498	6,958,431

تطورات المشروع

حرصاً من الجمعية على تعزيز مشروعها الجديد، وتأمين سبل استدامته، بدأت حملة لعقد تفاهات وشراكات تعاون مع الهيئات والمؤسسات الحكومية ذات العلاقة، لتساهم مع «بيت الخير» في دعم أسر الشباب، انطلاقاً من روح المسؤولية المجتمعية لتحقيق التكافل المجتمعي والنهوض بمعاش الأسر المواطنة الجديدة.

دعم أسر الشباب

وتتميز مشاريع «بيت الخير» بأنها خاضعة للتعديل والتطوير تبعاً للمستجدات ونتائج البحث الاجتماعي، حيث لاحظت الباحثات الاجتماعيات في السنوات الأخيرة زيادة عنصر الشباب المتزوجين حديثاً أو المقدمين على الزواج ضمن طالبي المساعدة، الذين عبروا عن حاجتهم إلى من يساعدهم في استكمال مشروعهم لبناء أسرة، لأسباب مقنعة، وتوزعت هذه الاحتياجات بين تسديد رسوم إيجار متراكم، أو عجز عن استكمال مصاريف البناء المعد للزواج، أو عدم وجود ما يكفي لشراء أثاث، وتجهيز البيت الجديد بالمستلزمات المنزلية، أو استكمال تزويد البيوت بالماء والكهرباء وتمديدات الصرف الصحي.

دعم مجلس الإدارة

وتم اعتماد مجلس الإدارة الموقر لهذا التوجه منذ العام الماضي 2021 بإدخال أسر الشباب ضمن الشرائح المستهدفة من عطاء «بيت الخير»، فأوصى بالمساهمة في مساعدة الشباب على تكوين أسرهم الناشئة، إلى جانب الاستمرار في مساندة الأسر المواطنة التي تكفلها الجمعية، وتم إدراج مشروع أسر الشباب والأسر الناشئة ضمن خطة الجمعية الاستراتيجية الجديدة، التي أوصت ضمن أهدافها الاستراتيجية في البند الأول بتحسين المستوى المعيشي للأسر المتعففة، وقد قامت الجمعية من خلال هذا المشروع عام 2021 بإنفاق مبلغ 6,9 مليون درهم، استفادت منها 498 أسرة، وفيما يلي تفاصيل هذا الإنفاق:

أخبار البيت



تبرع بنك المشرق



قام سعيد مبارك المزروعى، نائب مدير عام «بيت الخير» يرافقه نشوان سعيد من قسم التسويق، بزيارة بنك المشرق، حيث التقى إبراهيم علي المهيري، مدير قطاع الخدمات المصرفية الإسلامية في البنك، وناقش معه سبل التعاون، معبراً عن شكر الجمعية واعتزازها بمبادرة البنك للتبرع دعماً للمشاريع الخيرية.

مؤسسة محمد بن راشد للإسكان



قام سعيد مبارك المزروعى، نائب مدير عام «بيت الخير»، بزيارة لمؤسسة محمد بن راشد للإسكان، لتعزيز سبل التعاون، حيث التقى بالقائم بمهام المدير التنفيذي للمؤسسة، عمر حمد عبدالله حمد بوشهاب، الذي رحب بوفد الجمعية، وناقش بعض الحالات التي تتطلع لدعم المؤسسة مع وفد الجمعية، الذي ضم أيضاً موزة الشامسي، رئيس قسم العلاقات العامة وإسعاد المتعاملين، وذكرى أحمد، رئيس قسم التنسيق والمشاريع، وشيرين عبد الله منسقة قسم الإعلام.

لنكن من المحسنين

تابعت «بيت الخير» تحضيراتها واستعداداتها لإنجاح حملتها الرمضانية الجديدة «لنكن من المحسنين»، وعملت على تكثيف رسائلها الإعلامية لحشد المحسنين والداعمين لمشاريعها الخيرية، وبدأت وفودها الإدارية بسلسلة من الزيارات المهمة لتنسيق الجهود وتعزيز الشراكات.



بمناسبة يوم الإذاعة العالمي قامت «بيت الخير» بتوجيه بطاقات شكر وتقدير للإذاعات الوطنية المتعاونة باسم إدارة الجمعية، وذلك لدورها الإعلامي في تعزيز رسالة العمل الخيري، ونشرها لأخبار الجمعية ومبادراتها.

تكريم الجهات المتعاونة



قامت «بيت الخير» بتكريم الجهات المتعاونة مع أنشطتها الخيرية، حيث شمل التكريم «سيتي سنتر مردف» و«هيئة دبي الرقمية - دبي الآن».



قام عبد الله الأستاذ، مساعد المدير العام باستقبال وفد جمعية دار البر، الذي ضم مدير إدارة الإيرادات والشراكات، أحمد سعيد السعدي، حيث تم بحث سبل التعاون وتعزيز العلاقة ما بين الجهتين في المشاريع الخارجية، وحضر الاجتماع عن الوفد الزائر أيضاً مسؤول الشراكات في «دار البر» عبدالله العزيز، وتنفيذي الشراكات محمد السيد، بينما حضر عن «بيت الخير» كل من هيثم سلطان، رئيس قسم التمويل، وذكرى أحمد، رئيس قسم التنسيق والمشاريع، ومثنى عبدالرؤوف، رئيس قسم حسابات التمويل، ومصطفى باسم، مسؤول شعبة التسويق.

المهندس أحمد مجان



استقبل المدير العام، عابدين طاهر العوضي المهندس أحمد مجان، رئيس مجلس إدارة جمعية المخترعين الإماراتية، وتم بحث التعاون بين الطرفين لدعم مشاريع الابتكار والاختراع بحضور نائب المدير العام، سعيد مبارك المزروعى، ومساعد المدير العام، عبد الله الأستاذ، وعلي صالح، نائب رئيس العلاقات العامة وإسعاد المتعاملين.

جمعة بن ثالث



استقبل المدير العام، عابدين طاهر العوضي، الباحث التراثي المعروف جمعة بن ثالث، حيث تم بحث التعاون المشترك، واستعراض تجربة «درور زايد الخير» التقويم التراثي الذي أصدرته «بيت الخير» حيث شارك في اللقاء كل من نائب المدير العام، سعيد مبارك المزروعى، ومساعد المدير العام، عبد الله الأستاذ.

الطعام للجميع



استأنفت «بيت الخير» تنفيذ مشروعها «الطعام للجميع» حيث تم توزيع 13023 وجبة على العمال خلال هذا العام، ضمن توجه الجمعية لدعم وإسعاد العمال المقيمين.



تفريج الكرب والمساعدات الطارئة في «بيت الخير»

معايير المساعدة

وتعتمد «بيت الخير» في تحديد مستوى المسكين أو المستحق على البحث الاجتماعي الذي يقيس نسبة الاحتياجات الأساسية إلى الدخل الشهرية المتاحة، فوجدت أن بعض الأسر تعيش ظروفًا تقتضي دعمها شهرياً بمساهمات نقدية تسعفها وترفع مستوى معاشها، وأحياناً تحتاج هذه الأسر إلى جانب الدعم النقدي إلى دعم غذائي شهري أيضاً، وبلغ عدد هذه الأسر عام 2021 حسب التقرير السنوي 3,641 أسرة، ساعدتها الجمعية بما يزيد عن 50 مليون درهم، وميز البحث الاجتماعي بين هؤلاء وبين من مروا بظروف ضاغطة، اقتضت مساعدات طارئة وعاجلة، فساعدتها الجمعية بقدر ما يخرجها من أزمته، ويرفع عنها كربتتها، وقد أنفقت الجمعية على هذه الحالات حسب نفس التقرير 33 مليون درهم، استفادت منها حوالي 15 ألف أسرة وحالة.

حلول مستقبلية

وتقوم فلسفة المساعدة في «بيت الخير» على الدعم الذي يرقى بالحال حتى تخرج الأسرة من ضيق العيش، لأن حجم من يحتاجون الدعم واحتياجات دعمهم عادة أكبر من طاقة الجمعية على الصرف، لذلك عمدت الجمعية إلى بعض التوجهات الاستراتيجية والحلول المستقبلية، التي قد تسعفها مع الزمن للتمكن من زيادة الدعم، كزيادة عدد الأوقاف التي تأمل «بيت الخير» في أن تصل عائداتها إلى 50% من موارد الجمعية، وهي تزيد من مناصاتها الإعلامية والإلكترونية لزيادة التبرعات، وتدرس إمكانية تمكين الأسر التي تتلقى مساعدات بشكل شهري، حتى تصبح أسراً منتجة قادرة على الاعتماد على النفس.

دعم المواطنين والمقيمين

وتتوجه «بيت الخير» لدعم الأسر والحالات المواطنة كالتزام خيري وشرعي نحو الأقرين، وأضافت إلى مشاريعها نجدة المرضى المقيمين من خلال مشروع «علاج»، الذي أنفق العام الماضي 8,7 مليون درهم، وخصصت برنامج «زايد الخير» على إذاعة الأولى، الذي يجمع التبرعات للمرضى الذين هم في حالة حرجة، والذي نجح العام الماضي في إنفاق 2,8 مليون درهم على 83 مريضاً، وأضافت الجمعية إلى المرضى فئة العمال المقيمين وخصصت لهم مشروعين للدعم الغذائي، وهما «الطعام للجميع» و«إفطار صائم» اللذين وزعا مليون و41,742 وجبة في عام 2021، بقيمة فاقت 8 ملايين درهم.

الأصل في العمل الخيري نجدة المضطرين المحتاجين إلى العون، وتفريج الكرب عن المسكين، الذي عجز عن تأمين أمور رزقه أو سكنه أو صحته أو تعليم أبنائه، أو حلت به نازلة أو كارثة هددت حياته أو استقراره أو مستقبله أو أولاده، أو نالت منهم مادياً وجسدياً، وإغاثة الملهوف الذي عجز عن مواجهة ضغوط الحياة، وقد بشر النبي صلى الله عليه وسلم هؤلاء بأجرٍ عظيم، فقال في حديث أخرجه مسلم: «من فرج عن أخيه المؤمن كربة من كرب الدنيا، فرج الله عنه كربة من كرب يوم القيامة، ومن ستر على مسلم ستر الله عليه في الدنيا والآخرة، والله تعالى في عون العبد ما كان العبد في عون أخيه».

حدود الحاجة

وقد حدد الفقهاء وأهل الخير حدود الحاجة التي تستدعي العون والنجدة بمن كان دخله لا يكفي لتأمين أساسيات العيش بمقاييس البلد التي يعيش فيها، وهي الطعام والشراب والكساء والمأوى، أو من وقعت به مصيبة استنزفت دخله وأثرت على توفيره للأساسيات له ولأسرته، فلم يعد يجد كمال الكفاية والاستقرار والاطمئنان إلى معاشه، ويصنف هؤلاء تحت فئة المساكين، التي جاء ذكرها في مقدمة مصارف الزكاة، أو فئة الفقراء إذا اشتد مستوى الكرب والحاجة، وعندها يكون إنفاق الزكاة عليهم واجب.

المسكين في «بيت الخير»

تعد «بيت الخير» من أكثر الجمعيات التي اهتمت بهذه الفئة داخل دولة الإمارات، واحتراماً للأسر التي ينطبق عليها مفهوم الكرب أو العجز الذي يفوق حجم الدخل، أثرت الجمعية أن تسمي الأسر المسكينة أو المحتاجة بالأسر المتعففة أو محدودة الدخل، فقد تكون بمقاييس الفقر العالمي خارج التصنيف، لكن دخلها أقل من الكافي قياساً لمستوى العيش المقبول داخل الإمارات، التي تعيش ظروفاً اقتصادية تتصف بالبحوثة والكفاية والوفرة.



فرع الفجيرة..

التعاون مع المحيط الاجتماعي ضمان النجاح

فرع الفجيرة أول فرع افتتحته «بيت الخير» خارج دبي، بعد أن امتد نشاطها الخيري وذاع في الإمارات الشمالية، استجابة للحالات التي بدأت تطرق أبواب الجمعية من مناطق مختلفة في شمال الدولة، مما شجع على التفكير (عام 1998) في تخصيص فرع إضافي جديد للجمعية، اتخذ مقره في دبا الفجيرة، ليكون قريباً من الحالات المستحقة في إمارة الفجيرة والساحل الشرقي والمناطق المحيطة بها، على مساحة تزيد عن 200 كم مربع.

التعاون مع المحيط الاجتماعي

وتؤكد مديرة الفرع، جواهر الظنحاني، أن فرع الفجيرة حريص على احترام قوانين الإمارة، وهو ينسق جهوده مع المؤسسات الحكومية والاجتماعية القائمة، ويحظى بدعم حكومة الفجيرة، لأنه يساهم في دعم ومساعدة الأسر والفئات الأقل دخلاً في الفجيرة والساحل الشرقي، ويستجيب لكافة المبادرات والتوجيهات التي تصدر عن حكومة الفجيرة، وترتبط بعلاقات تنسيق وتعاون مع كل من مؤسسة الفجيرة لتنمية المناطق وجمعية الفجيرة الخيرية وغيرها من هيئات ومؤسسات المجتمع المحلي.



البحث الاجتماعي

عدد الباحثات في فرع الفجيرة (4) باحثات، وهنّ مدربات ومؤهلات للتعامل الأمثل مع الأسر المتقدمة لطلب المساعدة، وهنّ على دراية كاملة بواقع هذه الأسر واحتياجاتها، وبلغ عدد الحالات التي تقدمت لطلب المساعدة حتى نهاية ديسمبر من العام الفائت (2,377) أسرة، منها (1755) حالة تمت دراستها مكتبياً بالتأكد من وثائقها وما يثبت حاجتها للمساعدة، تمت زيارة (37) منها زيارة ميدانية للتأكد من ظروفها الاجتماعية والاقتصادية وتقييم أوضاعها عن قرب، كما تلقى (458) طلباً إلكترونياً ضمن الإجراءات الاحترازية السارية، والرّد عليها بالقبول أو الاعتذار.

حصاد فرع الفجيرة في 2021

يمكن إجمال نشاط عام 2021 وحصاده السنوي كما يلي:

حصاد فرع الفجيرة				
الإنفاق على الأسر والحالات المسجلة والطائرة				
المساعدات النقدية الشهرية	المساعدات الغذائية الشهرية	الأيتام	أصحاب الهمم	الحالات الطارئة
302	1	91	0	1,228
المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ	المبلغ
2,965,000	9,000	1,658,100	0	3,034,494
عدد الأسر والحالات المستفيدة		مجموع ما أنفقه فرع الفجيرة		
1,622		7,666,594		

تطور الفرع

ومنذ ذلك التاريخ والفرع يعمل على تعزيز نشاطه، ويتطور علاقاته مع مجتمع الفجيرة وقيادتها الرشيدة التي توجت بمنح صاحب السمو الشيخ حمد بن محمد الشرقي، عضو المجلس الأعلى، حاكم الفجيرة، رعاه الله، لقطع من الأرض لتقيم عليها «بيت الخير» أوقافاً تعزز نشاطها، وقد امتد نشاط الفرع إلى المناطق التالية: اعسمه، البصيرة، الطيبة، رول ضدنا، غوب، الفجيرة، وادي سنه، دبا، الحلة، الفرار، زكت، قدف، مسافي، وادي السدر، الطويين، القرية، شرم، مربح، مضب، ضدنا، انهي، والمناطق التابعة لإمارة الشارقة وهي دبا الحصن وخورفكان وكلباء.

نشاط الفرع

يعمل في فرع الفجيرة (22) موظفاً، يعملون بروح الفريق من أجل تحقيق أهداف واستراتيجيات «بيت الخير»، ضمن منظومة متكاملة من العمل الخيري المتميز، الذي يسعى دائماً إلى تطوير وتحديث العمل الخيري، وفق أرقى الممارسات، بما يصب في النهاية في مصلحة المحتاجين وإسعادهم، ويساهم الفرع في دعم (302) أسرة تتقاضى مساعدات بشكل شهري، و1,223 حالة وأسرة تتلقى مساعدات طارئة.

الإنفاق على المشاريع الخيرية للجمعية منذ عام
1989 وحتى نهاية ديسمبر 2021

درهم **2,555,898,069**

عملًا بمبدأ الشفافية، يسر "بيت الخير" أن تعلن شهرياً للمانحين الكرام، والمحسنين الأفاضل، الذين وضعوا ثقتهم فيها، عن سبل الصرف وحجم الإنفاق، الذي جادت به أياديهم الخيرة، سائلين المولى عز وجل أن يكتب ذلك في ميزان حسناتهم.



تقرير المساعدات الشهرية لأفرع جمعية بيت الخير بالدرهم حتى شهر يناير 2022 م Monthly Report of Beit Al Khair Society Branches in AED Until January 2022

المشاريع العامة General Projects				
مساعداة داخلية عامة General Internal Allowances	مسئلمزامئ منزل وصيانة منزل Household Items & House Maintenance	مشروع علاج Treatment / Elaj	مواد غذائية Foodstuff	مساعداة طارئة عامة General Urgent Aids
150,000	20,000	364,301	506,675	3,001,126
			تبسير طالب Tayseer / Facilitation	مشروع الصدقة الجارية Ongoing Charity
			304,852	9,010

المشاريع الشهرية Monthly Projects			
أصحاب الهمم People of Determination	مساعداة المواد الغذائية الشهرية الخاصة Monthly Food Allowances	أسر الأيتام Orphans Families	مساعداة شهرية Monthly Aids
96,100	300,000	730,400	1,826,000

"Beit Al Khair", out of transparency, is pleased to enlighten honorable donors and philanthropists – who always have trust in us, about monthly expenditures and the fruits of their white hands; praying Almighty Allah to best reward them.

Spending on the society charity projects since
1989 and up to December 2021

2,555,898,069 Dhs

عدد الأسر المستفيدة من الأفرع حتى شهر يناير 2022 م Families Supported by Beit Al Khair Society Branches Until January 2022



التقرير الإجمالي للمشاريع الخيرية حتى شهر يناير Report of All Charity Projects Until January

7,308,464 درهم
Dhs



إجمالي المساعدات
Total Aids

2,096



عدد الأسر
Total Families

التبرع عن بعد



يسر "بيت الخير" أن تقدم للمحسنين الكرام والمحسنات الفاضلات، فرصة التبرع عن بعد، توفيراً لوقتهم وراحتهم، وحرصاً منها على سلامتهم في ظل الإجراءات الاحترازية.

التبرع الإلكتروني للمشاريع الخيرية

للتبرع الرجاء مسح رمز الاستجابة السريعة QR



فئة 5 دراهم
وفئة 10 دراهم - و 20 درهم



فئة 10 دراهم - و 20 درهم



فئة 5 دراهم - و 10 درهم



فئة 20 درهم - و 50 درهم



كما يمكنكم التبرع من خلال

وقف النهدة

الوقف الخيري

أرسل إلى
2317 100 درهم

صدقة جارية

أرسل إلى
2316 50 درهم

صدقة (علاج)

أرسل إلى
2313 20 درهم

صدقة عامة

أرسل إلى
2311 10 درهم



التبرع عبر الـ SMS



شهادة
إهداء

100 درهم



شهادة وقف
السهم الواحد

100 درهم

500 درهم

المساهمة في الوقف

التحويل البنكي عبر الهاتف



بنك دبي التجاري
Commercial Bank of Dubai

التبرع عبر ملصقات العملاء
في بنك دبي التجاري



البنك المشرق
Mashreq

التبرع عبر ملصقات العملاء
في بنك المشرق - برنامج أحسن



بنك الإمارات دبي الوطني
Emirates NBD

التبرع عبر ملصقات العملاء
في بنك الإمارات دبي الوطني



التبرع عبر كاشيرات الدفع
في محطات بترول إمارات



مبادرة حفظ النعمة الإلكترونية



التبرع بالآلة الإلكترونية المستعملة
من قبل الجهات المختلفة

التطبيقات الإلكترونية



التبرع عبر تطبيق ملابس



التبرع عبر تطبيق بيت الخير



على طريق الريادة

- إطلاق تطبيق "ملايس" الذكي 2020
- دخول موسوعة "غينيس" للأرقام القياسية 2019, 2006
- شهادة "الآيزو" لرضى وشكاوى العملاء 2022 - 2018
- جائزة "أفكار الإمارات" 2018
- شهادة "الآيزو" للمسؤولية المجتمعية 2021 - 2015
- جائزة أفضل أداء خيري في الوطن العربي 2017
- شهادة الجودة "الآيزو" للأفرع 2021 - 2003
- جائزة الشارقة للعمل التطوعي 2016, 2012, 2004
- جائزة الإمارات الاجتماعية 2015
- جائزة الجمعية الخيرية المتميزة بدبي 2015, 2012, 2008, 2007
- الأولى في إطلاق التطبيق الخيري الإلكتروني الذكي، والبطاقات البنكية تصرف المساعدات، وتصميم الحاصلات شبه الآلية، واستخدام الباركود الإلكتروني لجرد الحاصلات، وابتكار مشاريع "امير الرمضاني" و "قديمكم جديدهم" و "الكوبون المدرسي" .. وإنفاق مليارين و250 مليون درهم، حتى بداية 2020

5 البرامج والمشاريع

برامج التكافل المجتمعي

برامج "إسعاد"

أولاً: برنامج "بسمه"

1. مشروع إسعاد الأيتام
2. مشروع إسعاد أصحاب الهمم
3. مشروع إسعاد كبار المواطنين

ثانياً: برنامج "فرحة"

1. مشروع العبر الرمضاني
2. مشروع إفطار صائم
3. مشروع زكاة الفطر
4. مشروع العييدة
5. مشروع كسوة الملابس
6. مشروع الأضاحي
7. مشروع «الطعام للجميع»
8. مشروع «نسك»
9. مشروع المواد الغذائية

ثانياً: برنامج "تعليم"

1. مشروع القرطاسية
2. مشروع «تيسير» لدعم الطلبة

رابعاً: برنامج "حافز"

1. مشروع دعم الإسكان
2. ميانة منازل المحتاجين
3. مشروع المستلزمات المنزلية

أولاً: برنامج "أمان"

1. مشروع الدعم النقدي الشهري للأسر
2. مشروع الدعم الشهري الغذائي والعيني
3. مشروع الدعم الشهري لأسر الأيتام
4. مشروع الدعم الشهري لأسر أصحاب

ثالثاً: برنامج "فرعة"

1. مشروع الدعم الطارئ
2. مشروع علاج
3. مشروع الغارمين

مشاريع التمويل المستدام

- جديداً 1. مشروع «الوقف الخيري» 2. مشروع «ملايس» 3. مشروع حفظ النعمة الرقمية

في العام 1989م قامت نخبة من رجال الأعمال في دبي، بمبادرة إنسانية هدفت إلى تأسيس جمعية نفع عام، تختص بالعمل داخل دولة الإمارات، وعلى أسس إدارية وفنية مبتكرة، وأطلقوا عليها اسم "جمعية بيت الخير"، وتم إشهارها بالقرار الوزاري رقم 41 لعام 1989م، وكان دافعهم المشاركة في رفع المعاناة عن إخوانهم من أبناء الوطن، وتقديم المساعدة لكل من لجأ إليهم وتأكدوا من استحقاقه للمساعدة.

1 الرؤية

التمنية المستدامة للعمل الخيري والإنساني والمجتمعي وتقديم الخدمات الخيرية المتميزة وفق أرقى الممارسات.

2 الرسالة

تعزيز التضامن والشراكات الخيرية الهادفة لإسعاد وتمكين الأسر والفئات الأكثر حاجة في المجتمع الإماراتي وتحقيق الريادة في المسؤولية المجتمعية داخل الدولة.

3 القيم

1. الالتزام بالشريعة الإسلامية.
2. الامتثال لقوانين الدولة.
3. العدل والشفافية.
4. التكافل الاجتماعي.
5. الإبداع والتميز.

4 الأهداف الاستراتيجية (2022 - 2026)

1. تحسين المستوى المعيشي للأسر المتعقة.
2. تعزيز أوقاف الجمعية وزيادة فرص الوقف المبتكر والمستدام.
3. مواكبة الأجندة الوطنية للارتقاء بسعادة المستفيدين وتعزيز التكافل والتلاحم المجتمعي.
4. تنمية وتطوير الموارد المالية.
5. تعزيز الشراكات مع مختلف الجهات الحكومية والخاصة والتواصل مع كبار المتبرعين.
6. تطوير قدرات الموارد البشرية والمحافظة عليها.

من أجل التبرع للجمعية

يمكن للمتبرع أن يساهم بزمكته أو صدقته من خلال المواقع الخارجية وحاصلات الجمعية المنتشرة في أنحاء الإمارات المختلفة، أو التبرع بواسطة بطاقات الائتمان، أو الاتصال على الأرقام الهاتفية الرسمية ليصله مندوبونا ويخفف عنه أعباء الزيارة.

مجاني

80022554

مصرف أبوظبي الإسلامي	بنك دبي الإسلامي
حساب الركة	حساب الركة
رقم (IBAN): AE13 0500 0000 0001 2888 809	رقم (IBAN): AE69 0240 0025 2051 1717 801
رقم الحساب: 1 2888 809	رقم الحساب: 0025 2051 1717 801
حساب الصدقات	حساب الصدقات
رقم (IBAN): AE15 0500 0000 0001 2888 870	رقم (IBAN): AE91 0240 0025 2051 1714 301
رقم الحساب: 1 2888 870	رقم الحساب: 0025 2051 1714 301
الإمارات الإسلامية - الصدقات	حساب الصدقات - رعاية الأيتام
رقم (IBAN): AE29 0340 0037 0726 1001 801	رقم (IBAN): AE64 0240 0025 2051 1714 302
رقم الحساب: 801 1001 0726 37	رقم الحساب: 0025 2051 1714 302

الإدارة	دبي	رأس الخيمة	الضجيرة	عجمان
تلفون: +971 4 2675555	تلفون: +971 4 3810000	تلفون: +971 7 2350998	تلفون: +971 9 2441065	تلفون: +971 6 7403377
فاكس: +971 4 2670762				

1989, an elite group of Dubai businessmen initiated a humanitarian drive of a public benefit association that operates exclusively for UAE people, and adopts the latest technical and administrative tools. Named "Beit Al Khair" Society, the association was officially declared by the ministerial decree (1989/41). The founders were so passionate to chip in easing the suffering of fellow citizens and assisting anyone in need for help once they prove eligible.

1 Vision

Sustainable development of charitable, humanitarian and community work, and the delivery distinguished charitable services up to the highest practices

2 Message

Boosting up solidarity and charitable partnerships for satisfying and empowering families and most vulnerable strata in the UAE society, and showing leadership in social responsibility nationwide

3 Values

1. Adherence to Islamic Sharia
2. Compliance with UAE laws
3. Justice and transparency
4. Social solidarity
5. Creativity and excellence

4 Strategic Objectives (2022 - 2026)

1. Improving the standard of living of needy families.
2. Developing the Society endowments and increasing the opportunities for innovative and sustainable endowment
3. Coping with the National Agenda for improving the happiness of the beneficiaries and enhancing social solidarity and cohesion
4. Increasing and developing financial resources
5. Enhancing partnerships with various government and private entities, and communicating with key donors.
6. Developing and maintaining the capabilities of human resources

On the road to leadership

- Launching Malabes Smart app 2020
- Setting Guinness World Records 2006, 2019
- Obtaining ISO Certificate for customer satisfaction and complaints 2018 - 2022
- Winning UAE Ideas Award 2018
- Obtaining ISO Certificate for Social Responsibility 2015 - 2021
- Bagging Prize for Best Charitable Performance in the Arab World 2017
- Obtaining ISO Quality Certificate for the branches 2003 - 2021
- Winning Sharjah Award for Voluntary Work 2004, 2012, 2016
- Winning Emirates Social Award 2015
- Winning Dubai Charity Excellence Award 2007, 2008, 2012, 2015
- Launching first smart charitable app, Launching first allowance debit cards, Launching first semi-automatic charity ATM, Using barcodes in inventorying charity boxes, Initiating "Ramadan Meer" project, Initiating "Old Stuff, New for them" project, Initiating "Stationery Coupon" project .. Spending AED 2,250,000,000 up to 2020

5 Programs and Projects

Takaful / Solidarity Programs

1: Aman / Safety Program

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

2: Taleem / Education Program

1. Stationery Project
2. Tayseer Project for Students

3: Faza / Rescue Program

1. Emergency Aid Project
2. Elaj / Treatment Project
3. Defaulters Project

4: Hafez / Incentive Program

1. Housing Support Project
2. House Maintenance Project
3. Household Items Project

Esad / Happiness Programs

1: Basma / Smile Program

1. Orphans Project
2. Senior Citizens Project
3. People of Determination Project

2: Farha / Joy Program

1. Ramadan Meer Project
2. Ifhar Meal Project
3. Zakat Al Fitr Project
4. Al Fitr Eidya Project
5. Khowah «Clothing» Project Adahi Project
6. «Food For All» Project
7. «Nusk» Project
8. Food Stuff Project
- 9.

Sustainable Financing Projects

New

1. Al Waqf Project
2. «Malabes» Project
3. Hifz Al Naema/Grace Preservation Digital project

How to donate

Donors may give their zakat or charities at the Society external counters and charity boxes all over the country. Donation is also accepted visa credit card, or by simply calling official phone numbers for stuff reps to collect them in person.

Free

80022554

Dubai Islamic Bank	Abu Dhabi Islamic Bank
Zakat Account :	Zakat Account :
(IBAN) No. : AE69 0240 0025 2051 1717 801	(IBAN) No. : AE13 0500 0000 0001 2888 809
Account No. : 0025 2051 1717 801	Account No. : 1 2888 809
Sadakat Account :	Sadakat Account :
(IBAN) No. : AE91 0240 0025 2051 1714 301	(IBAN) No. : AE15 0500 0000 0001 2888 870
Account No. : 0025 2051 1714 301	Account No. : 1 2888 870
Sadakat Account - Care of orphans:	Emirates Islamic - Sadakat
(IBAN) No. : AE64 0240 0025 2051 1714 302	(IBAN) No. : AE29 0340 0037 0726 1001 801
Account No. : 0025 2051 1714 302	Account No. : 801 1001 0726 37

Management

Tel : +971 4 2675555
Fax : +971 4 2670762

Dubai

Tel : +971 4 3810000

Ras Al Khaimah

Tel : +971 7 2350998

Al Fujairah

Tel : +971 9 2441065

Ajman

Tel : +971 6 7403377

Support for Young Families

A New Initiative to Support Young People

Since its inception, “Bait al-Khair” has chosen to contribute to supporting the family unit as a whole, to advance the pension of each its members, within a community solidarity program called “Aman,” which includes families registered in the association who deserve to enhance their income with cash assistance on a monthly basis, due to their weak income or the absence or inability of the breadwinner. These families also include families of orphans and families of people who have disabilities. The support also includes the provision of monthly food aid.



Supporting Young Families

Bait al-Khair projects are characterized by being subject to modification and development according to developments and the results of social research. In recent years, social researchers have noticed an increase in the element of young people who are newly married or are about to get married among those seeking help, who have expressed their need for someone to help them complete their project to build a family, for compelling reasons. These needs were divided between paying accumulated rent fees, inability to complete the expenses of construction intended for marriage, or not having enough to buy furniture, along with equipping the new house with household necessities, or completing the supply of houses with water, electricity, and sewage installations.

Adoption of a New Project

The esteemed Board of Directors has approved this trend since last year 2021 by including the families of young people within the targeted segments of the “Bait al-Khair” charity. He recommended contributing to helping young people in forming their families, in addition to continuing to support the national families sponsored by the association. The project of young families and emerging families was included in the association’s new strategic plan, which recommended among its strategic objectives in the first item to improve the standard of living for needy families. Through this project, the association spent, in 2021, an amount of 6.9 million dirhams, benefiting 498 families. Here are the details of this spending:

Project Spending in 2021

Type of Need	The Number of Beneficiaries	Help Value
Rent Fee	157	2,327,937
Continuing construction of a Building	39	1,197,321
Furniture	103	1,530,424
Electronic Devices	33	370,800
Household Items	72	603,800
Electrical Devices	17	128,895
Sewage Expenses	3	35,000
Maintenance Expenses	14	289,503
Electric and Water Extensions	60	475,142
Total	498	6,958,431

Project Developments

In the interest of the association to promote its new project, and to ensure its sustainability, a campaign has been launched to conclude understandings and cooperation partnerships with relevant government agencies and institutions, to cooperate with “Bait al-Khair” in supporting the families of young people, based on the spirit of social responsibility to achieve social solidarity and advance the pension of new national families.



Supporting Young Families



Saeed Mubarak Al Mazrouei, Deputy Director General of the Society, said that the Society had recently begun amending its spending policies. In addition to giving priority to emergency aid, Bait al-Khair has started an ambitious project to care for young families emerging from lower-income citizens, in addition to contributing to helping them settle down and build happy families, by meeting the logistical needs of their housing, furnishing their homes, and preparing them for the future, as social studies have shown the priority of these families' entitlement to aid. Al-Mazrouei also referred to the association's growing role in supporting workers in cooperation with the Permanent Committee for Labor Affairs and the Emergency Committee in Dubai, who will be the biggest beneficiary of the Iftar Fasting project.

Parallel Media Campaign



For his part, the Assistant Director-General, Abdullah Al-Ostad, noted the role of the media and media professionals in enhancing the campaign's message, highlighting the achievements of charitable work that contribute to community development, and encouraging philanthropists from amongst the population of the Emirates to put their trust in charitable work and the campaign of the Bait al-Khair Association to deliver their charity to the neediest populations. He stressed that the association had organized a parallel media campaign to reach the various segments of benefactors and supporters, in order to achieve the campaign's goal of supporting families and making thousands of families happy, bearing in mind that this year's campaign will witness a greater use of social media and effective promotion through radio and video clips that will be broadcast on smart devices.

Invite the Benefactors to Make the Campaign a Success

Upon answering a question about the budget of the "Let's be among the good-doers" campaign, Al-Awadi, Director General of the Association, confirmed that the campaign's giving in Ramadan is linked to the giving of benefactors and supporters, who have always accustomed us to interaction, response, and support, without which we would not have been able to achieve the boom in human growth accomplished by "Bait al-Khair" during the last ten years. Although the initial goal of the campaign is to spend 45 million dirhams, we are still at the beginning of the campaign. We hope to be able to meet all the needs of families and deserving groups.

Development of the Endowments of the Association

Al-Awadi confirmed that the new "Bait al-Khair" strategy will focus on sustainability in resources through increasing endowments, which the association hopes will make up, in the future, from 40 to 50% of the association's revenues, noting that the number of endowments has so far reached 23, two of which have been operated. Recently, they are the endowment of dignity in Bur Dubai, which is the largest endowment of the association, and the endowment of Sheikh Rashid bin Humaid Al Nuaimi in Ajman. While the association is preparing to receive another endowment that is about to be finished and completed, it is the second Al-Nahda endowment in Dubai, which can be operated and invested in the second half of this year.



Launching of the “Bait al-Khair” Campaign “Let’s be among the good-doers” For the purpose of supporting and delighting the needy

“Beit al-Khair” announced the launch of its new Ramadan campaign for the year 2022 under the slogan: “Let’s be among the good-doers,” with the aim of supporting and assisting more than 56,000 families and cases registered in the association’s database. The Director-General, Abdeen Taher Al-Awadi, expressed his optimism for this year’s campaign, thanking the benefactors, donors, and partners who supported last year’s campaign, which succeeded - despite the conditions of the pandemic and the complications that followed - in spending 60.3 million dirhams, which went to the neediest population.

Promoting Sustainability

Al-Awadi stressed that the “Let’s be among the good-doers” campaign comes in support of the new “Bait al-Khair” strategic plan for the years 2022-2026, which aims to enhance sustainability in resources and giving, as well as improving human growth in quantity and quality and keeping pace with societal efforts aimed at supporting lower-income citizen families and various groups who are considered the more vulnerable populations in society. He noted that the campaign is an opportunity to support the association’s projects aimed at promoting community solidarity, in addition to making families happy through an integrated package of seasonal projects, which will bring joy to homes and help them participate in the community in the joy of Ramadan and in the midst of its social and devotional atmosphere.

The Role of the Board of Directors



The conference was attended by Mirza Hassan Al-Sayegh, member of the Board of Directors, who praised the benevolent and pure hearts that had accompanied the association’s campaigns over the past years. Al-Sayegh praised the role of the late Sheikh Hamdan bin Rashid Al Maktoum, may God have mercy on him, who was a model for humanitarian work on a global level. He also praised the role of the Board of Directors in developing the association and enhancing its humanitarian and societal role, along with its continuous recommendations on the necessity of meeting the needs of those who deserve it and alleviating the suffering of those with urgent needs. He praised the role of female social researchers at Bait al-Khair, who are making exceptional efforts in serving families and those seeking assistance.



Ramadan Projects

The Director General of the association indicated that the campaign “Let’s be among the good-doers” will start implementing its Ramadan projects, the foremost of which is the Ramadan Meer Project, which provides food support to suffice the family throughout the month of Ramadan. The association attaches special importance to the “Iftar Fasting” project, which initially aims to provide half a million Iftar meals in cooperation with the charitable people who are eager to revive the year of Iftar for fasting people, where meals will be delivered to the beneficiaries, while following the required health and precautionary conditions. On the eve of Eid al-Fitr, the association will distribute Zakat al-Fitr to the target groups of the campaign, stressing that the priority this year will be to provide emergency aid, in particular, alleviating the suffering of families and individuals affected by the complications of the pandemic.

General Supervision

Abdeen Taher Al-Awadi
General Manager

Saeed Mubarak Al Muzruei
Deputy General Manager

Abdullah Al-Ustath
Assistant General Manager

The Executive Supervise

Aisha Al-Hammadi
Head of Media Section

Hanif Hassan
Deputy Head of Media Section

Editorial Chief

Dr. Imad Zaki
Tahani Al Hemyari

Technical design & production

Ahmad Shalabi
Afnan Al-Kasadi

Financial Audit

Mohammad Yousef Issa
Financial Manager
Husham Mahmoud
General Accountant

Photography

Shahid Samuel

Correspondences

Media Department

✉
Media@beitalkhair.org

☎
04 2675555

📄
P.O.Box: 55010 Dubai, UAE



Together on the Path of Goodness

Editorial

With the launch of the new “Bait al-Khair” Ramadan campaign under the slogan: “Let’s be among the good-doers”, the association renews its charitable and humanitarian commitment to the UAE community. It affirms that it would not have succeeded and continued without the generosity of benefactors, good-doers, supporters, and partners, who are the main doers and supporters of this march, which is coming upon its thirty-third year.

The “Let’s be among the good-doers” campaign looks forward to contributing to the support and happiness of more than 56 thousand families and cases registered in the association’s database during the holy month of Ramadan, while welcoming the new cases that came to its door asking for help, with the association trying to rearrange priorities in light of the circumstances that arose prior to the pandemic, in addition to giving priority to providing emergency aid to rescue the largest number of families, focusing on young families and supporting students to facilitate education in the digital age, in which reliance on paper stationery has declined in favor of tablets and electronic devices.

Our campaign started on the first of Rajab and will continue until Eid Al-Fitr. We rely on your interaction and presence to help us achieve the desired goals and fulfill our obligations towards thousands of needy families, widows, orphans, patients, workers, and people of determination, through a series of projects, which will contribute to bringing joy to the homes of the deserving, and put a smile on the faces of their children.

We are grateful to you for your support every season, and we hope for your support and contribution to our campaign for this year, by giving out your zakat and alms to enhance the spirit of solidarity. Giving is the best way to thank God for His grace. And God Almighty has given us a lot in the UAE, so let us do a good deed that befits its renaissance and its noble human giving, and circumstances may narrow for some, but the doors of goodness remain open to all, each according to his ability, and maybe a single Dirham will surpass a hundred thousand Dirhams based on one’s pure intention, so bless your money with a pure giving for the sake of God, the Almighty. We will see you, God willing, amongst the good-doers.

Social Media



جمعية بيت الخير
تدعوكم للمساهمة
في حملتها
الرمضانية الجديدة
2022 - 1443

لِنَكُنْ من المحسنين

Let's Be
Philanthropists

ساهموا
معنا

80022554

للتبرع

لتحميل تطبيق بيت الخير

TO DOWNLOAD BEIT AL KHAIR APPLICATION

Available on the
Google Play

Download on the
App Store



لدعم آلاف الأسر المتعففة والفئات المحتاجة

بنك دبي الإسلامي - جاري الصدقات

رقم (IBAN): 0240 0025 2051 1714 301

رقم الحساب: 0025 2051 1714 301

الشركاء الاستراتيجيون

بنك دبي الإسلامي
Dubai Islamic Bank

الشركاء الداعمون

سيتي سنتر
CITYCENTRE

إينوك
ENOC

